



PRODUCT OWNER TOOLKIT™

TL, DR *(Too long; didn't read)*

- 2-dniowe intensywne szkolenie.
- Balans 80% ćwiczeń vs 20% teorii.
- Dla Produkt Ownerów, Scrum Masterów i Stakeholderów biznesowych.
- Nastawienie na zrozumienie kiedy i jak używać konkretnych narzędzi.
- Całościowe podejście - przejście pełnego procesu budowy produktów w Scrum.

OPIS SZKOLENIA

Szkolenie POT to szkolenie zaawansowane skupione na konkretnych narzędziach wykorzystywanych w codziennej pracy Produkt Ownera. Przećwiczysz na nim zarówno techniki budowania i organizacji Product Backlogu, jak również metody budowania zaangażowania zespołu deweloperskiego w myślenie biznesowe, budowanie lepszego zrozumienia potrzeb klienta/biznesu oraz zaangażowania go w proces dewelopmentu. Nauczysz się jak zadbać o efektywne Planowanie, Przegląd Sprintu i Backlog Refinement oraz jak podnieść efektywność swojego sposobu funkcjonowania z Zespołem Deweloperskim.

PROBLEMY, KTÓRE ADRESUJE SZKOLENIE

- Brak lub małe zaangażowanie klienta/biznesu w proces wytwórczy.
- Trudność z określeniem wartości i kolejności elementów Produkt Backlogu.
- Nietrafione rozwiązania.
- Problemy z przekazaniem wymagań Zespołowi Deweloperskiemu.
- Komunikacja za pomocą dokumentacji.
- Brak zaangażowania i poczucia odpowiedzialności za produkt przez Zespół Deweloperski.
- Jeśli nie comand&control, nie lista "do zrobienia" i rozliczenia z realizacji to co?



DZIĘKI TEMU SZKOLENIU NAUCZYSZ SIĘ:

- Jak korzystać z (techniki):
 - Metody organizacji i sortowania Produkt Backlogu (Input/output)
 - Techniki Impact Mapping
 - Techniki User Story mapping
 - Techniki User Pain Flow Mapping
 - Metody INVEST budowania User Stories
 - Metod dzielenia User Story (L. Lawrence)
 - Pracy na celach i wizualizacji
 - Szeregowania backlogu w oparciu o 5 faz rozwoju produktu
- Jak zbudować lepsze zrozumienie potrzeb klienta/biznesu?
- Jak zaangażować klienta/biznesu w proces wytwórczy?
- Jak przeprowadzić efektywne Planowanie, Przegląd Sprintu i Backlog Refinement?
- Jak przemodelować swój sposób funkcjonowania, aby skrócić feedback loopy?
- Jak znaleźć odpowiedni poziom szczegółowości planowania i dokumentacji (specyfikacji)?
- Jak używać metryk do wspierania procesu decyzyjnego?

DLA KOGO JEST SZKOLENIE?

- Dla **Product Ownerów** i wspierających ich **Scrum Masterów** szukających narzędzi do efektywniejszego zarządzania Product Backlogiem, klientami (Stakeholderami) i Zespołem Dew.
- Dla **klientów biznesowych działów i firm IT**, którzy czują potencjał do podniesienia efektywności dostarczania rozwiązań IT.
- Dla **managerów, Product Ownerów i Scrum Masterów oraz ich klientów** pracujących w Scum, którzy doświadczają problemów z długim time2market, przesuwającymi się terminami, niezadowolonymi użytkownikami końcowymi systemów.

AGENDA SZKOLENIA:

DZIEŃ PIERWSZY	DZIEŃ DRUGI
Efektywny Backlog Refinement <ul style="list-style-type: none">• Organizacja backlogu• Metoda Inputs-Outputs• Identyfikowanie wartości biznesowej• Impact Mapping• 5 faz rozwoju produktu• User Pain Flow Mapping• User Story Mapping• Metoda INVEST budowania User Stories	<ul style="list-style-type: none">• Dzielenie User Stories Efektywne Planowanie i Przegląd Sprintu <ul style="list-style-type: none">• Praca na celach• Poziom dokumentacji vs. pętle feedback na różnych etapach wytwarzania produktu• Angażowanie biznesu i klienta w process wytwórczy• Budowanie odpowiedzialnego i zaangażowanego Zespołu Dew.• Miary



CENA OBEJMUJE:

ZAKRES

- Dwudniowy, intensywny warsztat, łączący ćwiczenia z dużą dawką wiedzy
- Oparty o prawdziwe przykłady, wymianę doświadczeń i dyskusje
- Przeznaczony dla Product Ownerów, wspierających ich Scrum Masterów oraz ich klientów

MATERIAŁY

- Materiały w formie elektronicznej
- Polecane materiały do przeczytania/zapoznania się po szkoleniu
- Wsparcie mailowe po szkoleniu (pytania od uczestników)

WYŻYWIENIE (szkolenie otwarte)

- Zapewniony lunch w ramach szkolenia
- Kawa, napoje i przekąski w ramach przerw kawowych

KONTAKT:

Email: szkolenia@agilerebels.org

WWW: <http://agilerebels.org/szkolenia/>

